

डॉ. पंजाबराव देशमुख व्याज सवलत योजना-  
योजनेचा प्रचार, प्रसार व प्रसिध्दी करणे  
याबाबत मार्गदर्शक सुचना.

**महाराष्ट्र शासन**

**सहकार, पणन व वस्त्रोद्योग विभाग**

**शासन निर्णय क्रमांक: सीसीआर१४०९/प्र.क्र.१०३०/२-स**

मंत्रालय, मुंबई ४०० ०३२

तारीख: २० .६.२०१३

वाचा —

१) शासन निर्णय क्रमांक: सीसीआर१४०९/प्र.क्र.१०३०/२-स, दि. १९.१०.२०११

**शासन निर्णय—**

उपरोक्त वाचा येथील दि. १९ ऑक्टोबर २०११ च्या शासन निर्णयान्वये अन्वये डॉ. पंजाबराव देशमुख व्याज सवलत योजनेची व्याप्ती वाढविण्यात आली आहे. सदर शासन निर्णयामधील अ.क्र. ५ नुसार " या योजनेवरील खर्चासाठी प्रत्येक आर्थिक वर्षात उपलब्ध होणा-या एकूण अर्थसंकल्पीय तरतूदीपैकी १% इतकी रक्कम या योजनेच्या प्रचार, प्रसार व प्रसिध्दी या बाबींवरील खर्चासाठी उपयोगात आणण्यात येईल. यासंबंधीच्या मार्गदर्शक सुचना स्वतंत्रपणे निर्गमित करण्यात येतील" असे नमुद केले होते. सदर बाब लक्षात घेता, या शासन निर्णयान्वये डॉ. पंजाबराव देशमुख व्याज सवलत योजनेच्या प्रचार, प्रसार व प्रसिध्दी करणे या बाबींवरील खर्चासाठी मार्गदर्शक सुचना सोबत जोडलेल्या परिशिष्ट 'अ' प्रमाणे निर्गमित करण्यात येत आहेत.

सदर शासन निर्णय महाराष्ट्र शासनाच्या [www.maharashtra.gov.in](http://www.maharashtra.gov.in) या संकेतस्थळावर उपलब्ध करण्यात आला असून त्याचा संकेतांक २०१३०६१९१६१५०९३६०२ असा आहे. हा आदेश डिजिटल स्वाक्षरीने साक्षांकित करून काढण्यात येत आहे.

महाराष्ट्राचे राज्यपाल यांच्या आदेशानुसार व नावाने.

( जयंत जनबंधु )

कार्यासन अधिकारी, महाराष्ट्र शासन

प्रत, माहिती व योग्य त्या कार्यवाहीसाठी अग्रेषित

१. सहकार आयुक्त व निबंधक, सहकारी संस्था, महाराष्ट्र, पुणे.
२. सहसचिव, भारत सरकार, कृषी मंत्रालय (सहकार विभाग) कृषी भवन, नवी दिल्ली.
३. मुख्य अधिकारी, रिझर्व्ह बँक ऑफ इंडिया, अँग्रीकल्चर क्रेडिट डिपार्टमेंट, गारमॅट हाऊस, मुंबई.
४. जिल्हाधिकारी (सर्व)
५. सर्व विभागीय आयुक्त.
६. मुख्य कार्यकारी अधिकारी, सर्व जिल्हा परिषद.
७. सर्व विभागीय सहनिबंधक, सहकारी संस्था.
८. सर्व जिल्हा उपनिबंधक, सहकारी संस्था
९. सर्व जिल्हा कोषागार अधिकारी.

१०. कार्यकारी संचालक, महाराष्ट्र राज्य सहकारी बँक मर्या, मुंबई.
११. सर्व व्यवस्थापक, जिल्हा मध्यवर्ती सहकारी बँक
१२. सर्व लीड बँकेचे अधिकारी (सहकार आयुक्त व निबंधक , सहकारी संस्था यांच्या मार्फत)
१३. उपमहाव्यवस्थापक (नियोजन व सदस्य सचिव), राज्य स्तरीय बँकर्स कमिटी , प्राथमिकता क्षेत्र विभाग, प्र.का. लोकमंगल १५०१, शिवाजीनगर, पुणे ४११००५.
१४. महालेखापाल -१ (लेखा व अनुज्ञेयता) / (लेखापरीक्षण) महाराष्ट्र राज्य , मुंबई (३ प्रती)
१५. महालेखापाल -२ (लेखा व अनुज्ञेयता) / (लेखापरीक्षण) महाराष्ट्र राज्य , नागपूर (३ प्रती)
१६. महासंचालक, माहिती व जनसंपर्क संचालनालास, मंत्रालय, मुंबई.
१७. महासंचालक, लेखा व कोषागारे, संगणक कक्ष, नवीन प्रशासन भवन, ५ वा मजला, मंत्रालयासमोर, मुंबई.
१८. नियोजन विभाग (१४११ व १४६३), मंत्रालय, मुंबई.
१९. वित्त विभाग (व्यय-२), मंत्रालय, मुंबई-३२.
२०. कक्ष अधिकारी (१७-स), सहकार, पणन व वस्त्रोद्योग विभाग, मंत्रालय, मुंबई-३२.
२१. निवड नस्ती (२-स)

शासन निर्णय क्रमांक सीसीआर १४१०/प्रक्र १०३०/ २-स, दि. २०.६.२०१३ चे जोडपत्र

परिशिष्ट —अ

- १) डॉ. पंजाबराव देशमुख व्याज सवलत योजने अंतर्गत रुपये एक लाख मर्यादेपर्यंत पीक कर्जाची ३० जून पूर्वी परतफेड करणाऱ्या शेतकऱ्यांना ३ टक्के व्याज सवलत शासनाकडून देण्यात येईल.
- २) या योजनेअंतर्गत रु. १ लाखापेक्षा अधिक परंतु रुपये तीन लाख पर्यंत कर्जाचे ३० जून पूर्वी परतफेड केल्यास शेतकऱ्यांना १ टक्के व्याज सवलत शासनाकडून देण्यात येते.
- ३) ही योजना सहकारी बँका, राष्ट्रीयीकृत बँका, प्रादेशिक ग्रामीण बँकांकडून पीक कर्ज घेणाऱ्या शेतकऱ्यांना लागू आहे.
- ४) किसान क्रेडिट कार्ड वर पिक कर्ज घेणाऱ्या शेतकऱ्यांना देखील ही योजना लागू आहे.
- ५) या योजनेचा लाभ राज्यातील जास्तीत जास्त शेतकऱ्यांना मिळावा या दृष्टीने योजनेचा प्रचार, प्रसार व प्रसिध्दी व्यापक स्वरूपात सहकार आयुक्त व निबंधक, सहकारी संस्था, महाराष्ट्र राज्य यांचे स्तरावरून करण्यात यावी.
- ६) " या योजने अंतर्गत प्रत्येक आर्थिक वर्षात उपलब्ध होणाऱ्या एकूण आर्थिक तरतूदींमधुन , " या योजनेवरील खर्चासाठी प्रत्येक आर्थिक वर्षात उपलब्ध होणाऱ्या एकूण अर्थसंकल्पीय तरतूदींपैकी १ टक्के इतकी रक्कम या योजनेच्या प्रचार, प्रसार व प्रसिध्दी या बाबींवरील खर्चासाठी उपयोगात आणता येईल.
- ७) सहकार आयुक्त यांनी शासनाच्या उपरोक्त निर्णयाच्या अनुषंगाने या योजनेच्या व्यापक प्रचार, प्रसार, व प्रसिध्दीबाबत तयारी करून दरवर्षी या योजनेची व्यापक प्रचार, प्रसार, व प्रसिध्दी करावी.
- ८) या योजनेची प्रसिध्दी, प्रचार व प्रसार प्रामुख्याने रेडिओ, टिव्ही, भिक्तीपत्रके, बॅनर्स इ. माध्यमातून करण्यात यावा.

- ९) ही मोहिम राबविताना महासंचालक , माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, महाराष्ट्र राज्य यांनी ठरवून दिलेले निकष ,दरपत्रक यांचा वापर व विहीत पध्दतीचा अवलंब करण्यात यावा.
- १०) या बाबींसाठी प्रतिवर्षी होणाऱ्या संभाव्य खर्चापोटी अर्थसंकल्पीय तरतूदींची मागणी सहकार आयुक्त यांनी दरवर्षी वेळेत शासनाकडे नोंदवावी.
- ११) या बाबीवर येणारा खर्च उपलब्ध आर्थिक तरतूदींमधून करून रकमेच्या विनियोगाचा दाखला सहकार आयुक्त यांनी शासनाकडे सादर करावा.
- १२) योजनेची माहिती ग्रामीण क्षेत्रात प्रत्येक शेतकऱ्यांपर्यंत पोहचेल अशा दृष्टीने प्रचार, प्रसार व प्रसिध्दी मोहिमेचे नियोजन करण्यात यावे.
- १३) प्रसिध्दी करताना ज्या भागात पीक कर्ज घेण्याचे प्रमाण कमी आहे त्या भागात प्रचारावर अधिक भर देण्यात यावा तसेच उपक्षेत्रात देखील अधिकाधिक प्रसिध्दी मोहिम राबविण्यात यावी.
- १४) योजनेची भित्तीपत्रके, बॅनर्स तयार करून ते PACS, प्रादेशिक ग्रामीण बँका, राष्ट्रीयीकृत बँका, जिल्हा मध्यवर्ती सहकारी बँका, नागरी सहकारी बँका, पतपेढ्या,शासकीय कार्यालये, पोष्ट ऑफीस इ. कार्यालयांच्या दर्शनी भागात लावण्यात यावेत.
- १५) प्रसिध्दी व प्रचार करताना शेतकऱ्यांनी पीक कर्ज विहित मुदतीत परत केले तरच, या योजनेचा लाभ त्यांना होणार आहे ही बाब प्रकर्षाने मांडण्यात यावी. त्याप्रमाणे प्रसिध्दीपत्रके तयार करण्यात यावीत.
- १६) गावातील जत्रा, आठवडी बाजार इ. ठिकाणी या योजनेची माहिती देण्यात यावी. तसेच शेतकऱ्यांच्या या योजनेसंबंधी ज्या काही अडचणी व प्रश्न उपस्थित होतील त्याबाबत योग्य मार्गदर्शन क्षेत्रीय कार्यालये, बँकाच्या शाखामार्फत करण्यात यावे.
- १७) योजनेचा प्रसार, प्रचार व प्रसिध्दीचे नियोजन व कृती आराखडा प्रत्येक आर्थिक वर्षाच्या सुरुवातीस तयार करून शासनास माहितीसाठी पाठविण्यात यावा.